



オーダーグッズ ビジネスショー OGBS **大阪** 2026

 Stamp & Seal
ハンコ・スタンプ

 Wear print
ウェアプリント

 Original goods & SP goods
オリジナルグッズ・SPグッズ

2026年3月18日水・19日木
マイドームおおさか C・Dホール(2F)



ウェアプリントと
オリジナル&SPグッズ、
スタンプビジネスの
商材&製造機器が一堂に集う
日本最大規模の展示会

協賛出展の
ご案内



主催：オーダーグッズビジネスショー実行委員会（株）ゲンダイ出版内）

後援：月刊 現代印章・OGBSマガジン

<https://ogbs.jp/>



オリジナルグッズ・オーダーグッズにまつわる

オーダーグッズビジネスショー大阪2026 開催ご協賛のご案内

平素は、オーダーグッズビジネスショー実行委員会に多大なるご理解とご協力を賜り、ありがとうございます。現在当実行委員会では来年3月18日(水)、19日(木)に開催を計画している展示会「オーダーグッズビジネスショー大阪2026」の協賛企業を募集しています。

昨年は1,562名の来場者が訪れ、予想以上に盛況となりました。今年はさらに来場者が増えることが見込まれます。

オーダーグッズビジネスショーの主な来場対象者は、全国のウェアプリント店や印刷店、印章店、文具店、ホームセンター、量販店、アパレル、インターネット通販業者などです。今年はこちらに加えて、近年来場が増加傾向にあるイラストレーターやデザイナーなどの「クリエイター」と呼ばれる個人事業主の来場をさらに増やすための取り組みを計画しています。実行委員会としては、イラストやデザインを自身で生み出すクリエイターの来場を増やすことで、オーダーグッズビジネスがさらに活況を呈することになると考えています。またこれまで通り名入れやデジタルプリント全般を多角的に扱う「オーダーグッズビジネスショップ(OGBS)」の提唱を推進して参ります。

これらオーダーグッズビジネス市場を盛り上げる取り組みやイベントをおこなう展示会として、より充実した開催内容にするため、ご協賛いただける出展社様を募集しております。

なにとぞご賢察いただき、よろしくお力添えを賜りますようお願い申し上げます。

2025年11月吉日

オーダーグッズビジネスショー実行委員会
代表 真子 茂

開催概要

- 名称 : オーダーグッズビジネスショー大阪2026
会期 : 2026年 3月18日(水)~19日(木)
開催時間 : 3月18日(水) 10時~18時
3月19日(木) 10時~17時(17時~撤出)
搬入日 : 2026年 3月17日(火) 13時~18時(予定)
主催 : オーダーグッズビジネスショー実行委員会(株)ゲンダイ出版内)
会場 : 「マイドームおおさか C・Dホール(2F)」
広告宣伝 : 開催告知はWEB広告、メールマガジン配信、各業界誌などの他、DMを全国の関連業者に配布
入場料 : 無料(登録制)
後援 : 月刊 現代印章・OGBSマガジン

出展対象

ウェアプリント、刺繍、軽印刷、印刷後加工、ハンコ・スタンプ、ノベルティ、UVプリント、レーザー加工、メモリアルグッズ、マグカップ、缶バッジ、スマホケース、キーホルダー等各種オリジナルグッズに関連する資機材メーカー、販社、グッズ製造メーカーなど。Web to Print、受発注管理、デザインシミュレーター、工程管理などの各種ソフトウェアベンダーなど。

来場対象

全国のウェアプリント、印章、文具、軽印刷、DPE、スポーツ店、ビジネスコンビニ、レーザー加工、合いカギ、表札・プレート、ホームセンター、量販店、広告代理店、ウェアプリント関連、各種バイヤー、プライダル、メモリアルグッズ関連業者、SP関連、クリエイター、デザイナー



あらゆるものが集まる、日本唯一の展示会です

展示会の特長

目的を絞った来場者で実取引に繋がります

大規模展示会で「来場は多いけど実取引に繋がらない」という経験はありませんか？ 本展示会の来場者はウエアプリント、印章、スポーツ用品店、ノベルティ、ギフトなど関連する小売店や卸、バイヤー、製造工場などです。商談目的の積極的な来場者が多いため、効率的なPR、商談が可能です。

来場者リストを公開しています

本展示会では、公正でより出展社様のメリットになる場でありたいと考え、来場者リストを出展社様に公開しています。名刺は主催者が集めますので、皆様はぜひPRやご商談に注力なさってください。

来場者は日本全国からイベントを求めて

本展示会には北海道から沖縄まで全国から、大手バイヤーや地方の地域一番店など、幅広い層が足を運びます。集客のために、セミナーやワークショップなど、来場者が楽しめて勉強になるイベントを毎回企画、実施しています。

「費用対効果が高い」と好評です

出展費用は1小間15.5万円(税別)～。しかも壁面や展示台などの基本的な装飾を含んでいます。他の展示会に比べてリーズナブルで、これまでの出展社様からは「費用対効果が高い展示会」という評価を頂いています。

イベントについて

※2025年10月時点。内容は変更される場合があります。

オーダーグッズビジネスショーでは、来場者が楽しめて勉強になる様々なイベントを毎回企画・実行しております。今年は下記2つのイベントの開催を予定しております。

●**セミナーエリア**……出展社様による商品紹介セミナーや新商品発表会、モノづくりワークショップ、プレスカンファレンスなどにお使いいただけます。本展示会に合わせて新商品や新サービスを発表したい、初出展だから自社のことを広く知ってもらいたい、クリエイターに向けて商品や商材をアピールしたいという出展社様は、ぜひこの「セミナーエリア」をご利用ください。ご利用は出展社様に限り無料です。お申し込みはご出展受付後、後日ご案内いたします。

※セミナーエリアのご利用は先着順となります。また、利用時間、時間割等は、後日ご案内いたします。

●**アンケート抽選会**……アンケートに回答した来場者を対象に、豪華景品が当たる抽選会を企画します。

クリエイターゾーンについて

「商品サンプルに印刷するイラストが欲しい」、「名刺のロゴを頼めるデザイナーを探している」、「誰かにTシャツのデザインをしてほしい」……。こうした悩みを抱えているメーカー、小売店、工場は珍しくありません。オーダーグッズづくりの現場では、イラストやロゴ、写真などのデザインコンテンツが欠かせません。また、それらの製造システムや無地商材のメーカーも、販促用サンプルに使うイラストなどを求めています。そこで本展では、デザインコンテンツを求める企業とクリエイターの出会いの場として「クリエイターゾーン」を設けています。クリエイターとご商談いただき、新しいビジネスや人脈の拡大にご活用ください。

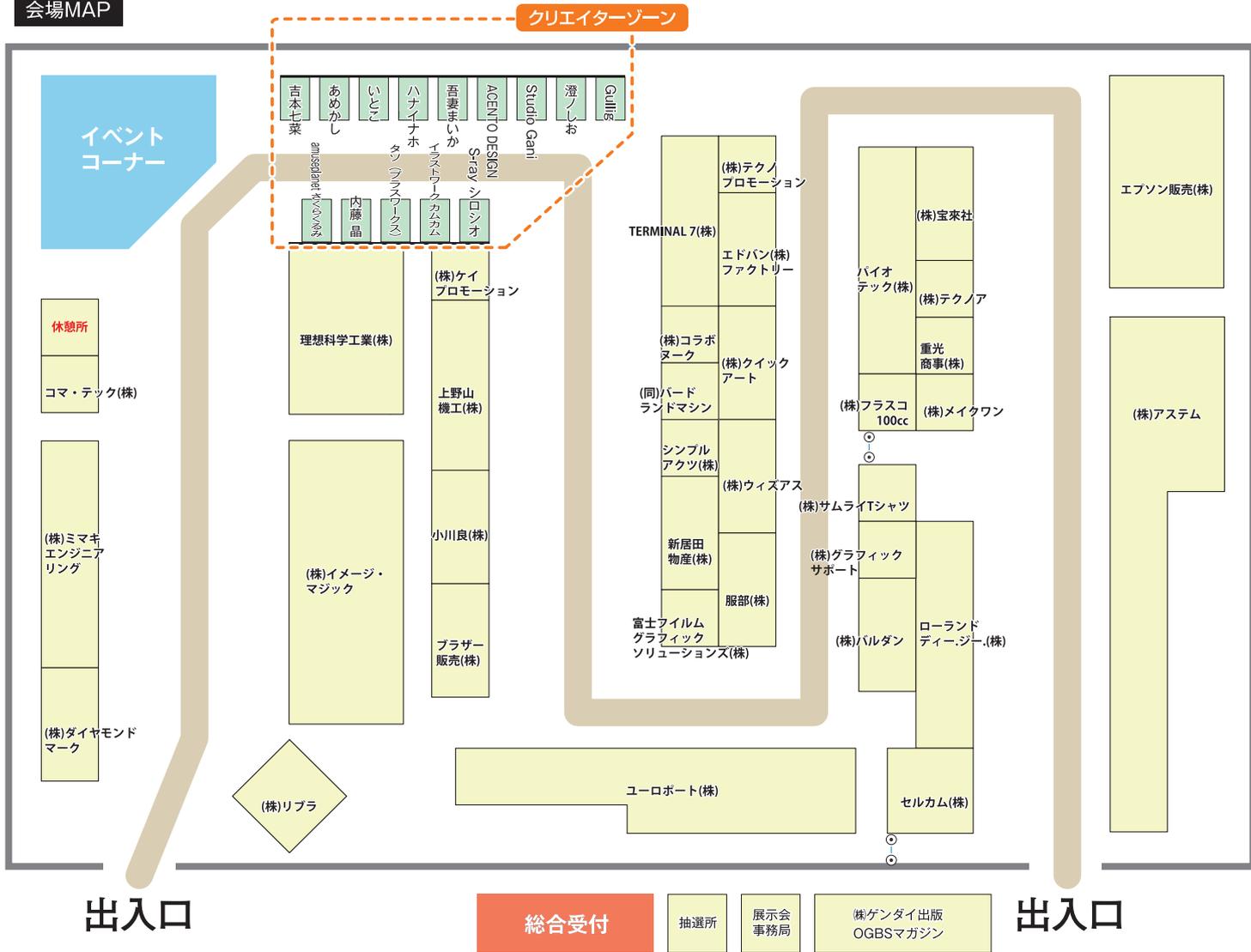


前回開催実績

出展社数 **35**社

出展クリエイター数 **14**社

会場MAP



凡例

- = 一般出展社ブース
- = クリエイターブース

来場者用通路
(双方向通行可)

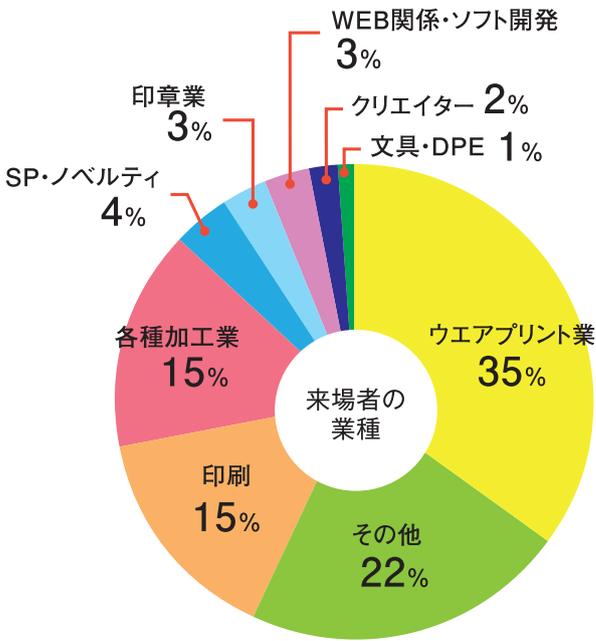
来場者数 **1,562**人

※1,210人(2024年1月開催)

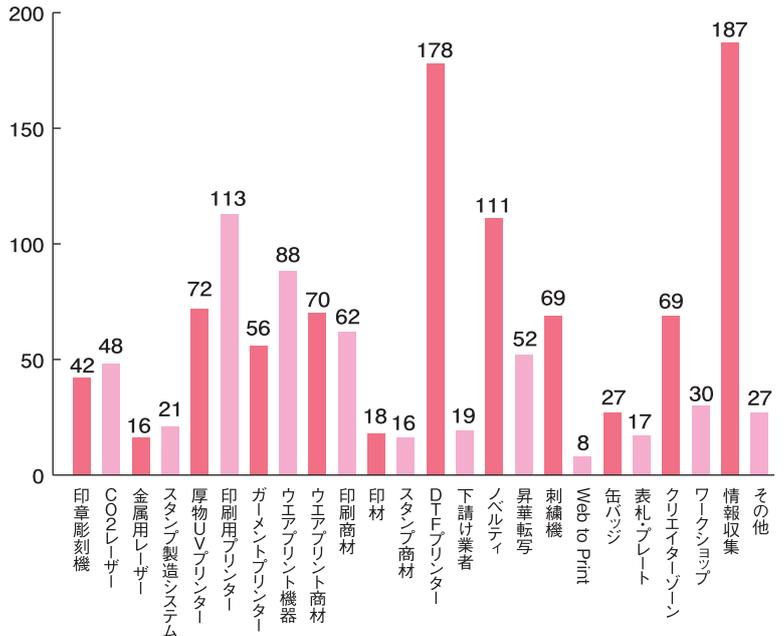
開催日/会場

2025年1月22日・23日 / マイドームおおさか C・Dホール(2F)

来場者業種分類と来場の目的



来場の目的は?

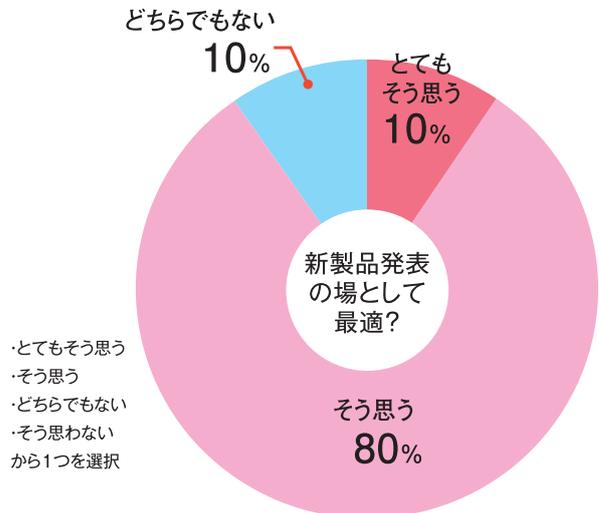
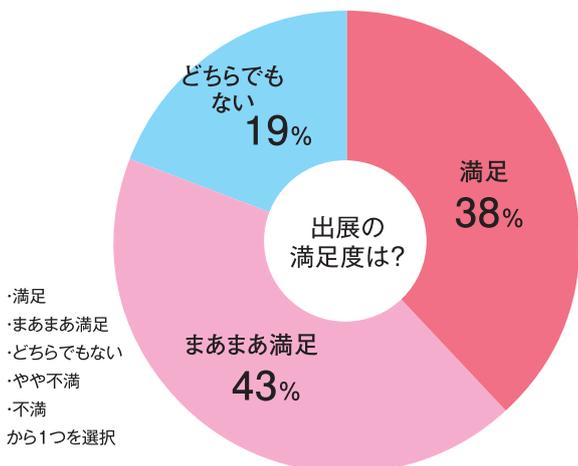


「来場者業種分類」は、オーダーグッズビジネスショー大阪2025の来場者全てを事務局基準で業種分類したもの。「来場の目的は?」はオーダーグッズビジネスショー大阪2025の来場者アンケート770件(アンケート回収数)を集計したもの。

- その他
- ・ステッカー
 - ・プレス機
 - ・プリント
 - ・昨今の進捗
 - ・xTOOL
 - ・レーザー加工機
 - ・習字
 - ・参考に
 - ・白トナープリンター

出展社アンケート結果

出展社アンケート結果は、オーダーグッズビジネスショー大阪2025に出展した出展社へのアンケート(回答数21社)結果をまとめたもの。



ご協賛金 **200,000**円(税別)

※4小間以上のご出展をお願いいたします。
※廃棄物処理分担金**6,000円(税別)**が別途必要となります
(21小間以上での出展の場合は12,000円・税別)。

ご協賛の特典

特典① 「公式ガイド」にカラー広告を無料掲載します

本展示会では、会場MAPや出展社の情報などをまとめた「公式ガイド」(A3判)を発行します。公式ガイドはダイレクトメール(約10,000通)、展示会来場者全て(約2,000名)に無料配布されます。さらに開催直前の「OGBSマガジン3月号」と「月刊 現代印章3月号」に同封し、全国10,000社の読者の目に触れます。

- 発行部数……約30,000部
- 発行日……2026年2月中旬
- 広告サイズ……H85mm×W85mm (広告掲載数により広告サイズは変更になる可能性があります)



※公式ガイドのイメージ

特典② 小間代金が「協賛割引価格」になります

1小間あたりの出展小間代金が、協賛割引価格 **105,000**円(税別)になります。
壁、展示台等の無い更地渡しは **102,000**円(税別)となります。
※通常の1小間単価は155,000円(税別)です。

特典③ 協賛社名を会場入口と受付に掲示します

会場入口の「エントランスパネル」と受付の「バックパネル」に協賛社名を掲示します。
オーダーグッズビジネスの市場拡大に貢献しているという企業イメージの向上に繋がります。



※バックパネルへの協賛社名掲示イメージ

特典④ 協賛社名を公式ガイド、ホームページ、お知らせメールに表記します

「公式ガイド」および「公式ホームページ」、展示会開催までに複数回配信を予定している「展示会情報お知らせメール」に協賛社として貴社名を掲載・表記します。

特典⑤ 「来場者リストデータCD」を無料で提供します

会期中の来場者をリストにしたデータCD(Excelデータ版)を無料で提供いたします。

出展申込方法

オーダーグッズビジネスショー公式ホームページの出展申し込みフォームよりお申込みください。出展申し込み締め切り後、事務局より小間代金のご請求書をお送りいたしますので、指定の銀行口座へ2026年2月27日(金)までにお支払い下さい。



← 出展のお申込みは本展示会の
公式ホームページ (<https://ogbs.jp/>) から

※期日までにご送金がない場合、出展をご辞退いただく場合がございますのでご了承下さい。

お問合せ先

オーダーグッズビジネスショー実行委員会
(株)ゲンダイ出版 内/担当 福田
〒534-0027 大阪市都島区中野町5-10-125
TEL: 06-6924-6655
FAX: 06-6924-5678
E-mail: show@gendai-press.co.jp

出展申込締切 **2026年1月7日(水)**

出展までの主要なスケジュール

出展申込締切	公式ホームページに 出展社専用ページ オープン	入金締切	搬出入 スケジュール 案内送付	搬入日	会期
2026年 1月7日	2026年 1月末	2026年 2月27日	2026年 2月末	2026年 3月17日	2026年 3月18日・19日

各小間タイプの出展事例

オーダーグッズビジネスショー出展ブースの実例です。AタイプからDタイプまでの出展実例に加え、Aタイプ+Bタイプ、Bタイプ+Dタイプなど、様々な小間タイプの組み合わせ、大型小間出展例をご紹介します。



Aタイプの出展例。写真中央が1小間ブース。間口2m、奥行2m。



Bタイプの出展例。間口が4m、奥行が2mで横長の形状。



Cタイプの出展例。間口が3m、奥行が3mで機械などが置きやすい。



Dタイプの出展例。間口が4m、奥行が4mで、Cタイプより一回り大きい。



Aタイプ+Bタイプの出展例。間口は6m、奥行は2m。



Aタイプ+Bタイプ×2の出展例。基礎小間装飾ではなく、自社で装飾を実施。



BタイプとDタイプの組み合わせ。間口は8m、奥行は一部4m。



Cタイプを横並びに2つ繋げている。間口は6m、奥行は3m。



Dタイプを横並びに2つ繋げている。間口は8m、奥行は4m。



Dタイプを3つ繋げている。間口は12m、奥行は4m。



10小間以上の大型小間。写真は10小間の出展例。



10小間以上の大型小間。写真は21小間の出展例。

出展規定

① 出展申し込みの承認・契約

主催者は「出展申込書」を受領後、審議のうえ、出展の了承日をもって出展契約が締結されたものとします。なお、契約締結後、出展申込書の出展予定製品について虚偽の記入があった場合は、出展小間料の支払いがあった後でも、主催者は出展を認めないことがあります。その場合、支払済みの出展小間料金は返還いたしません。

② 小間転貸等の禁止

出展社は主催者の承諾なしに小間の転貸・売買・交換・譲渡はできません。

③ 共同出展

2社以上の複数企業が共同で同一小間に出品される場合は、代表出展社名および共同出展社名を「出展申込書」にご記入のうえ、お申し込みください。なお、手続きはすべて代表出展社が行ってください。

④ 出展小間料金の支払い

出展社は指定期日までに出品小間料をお支払いください。指定期日までにお支払いがない場合、主催者は出展契約を解除することができます。

⑤ 出展のキャンセル

出展申込契約締結後のキャンセルは原則として認められません。ただし、主催者がやむを得ないと判断した場合はキャンセルを認めることがあります。この場合、下記の基準でキャンセル料をお支払いください。なお、キャンセル通知受領日は、主催者が書面による通知を受領した日とします。

キャンセル通知受領日	キャンセル料
2026年2月1日から2月15日まで	出展料の50%
2026年2月16日から2月28日まで	出展料の70%
2026年3月1日以降	出展料の100%

⑥ 展示会の品位と秩序の維持

会期中、出展社の展示方法や宣伝活動において、防災上、あるいは本展示会の品位や秩序を著しく損なうと認められる場合、主催者は出展社に対し、展示の変更ないしは撤去を命じる権利を有するものとします。

⑦ 出展物の範囲

出展物は当展示会の出展対象品目に該当する製品・情報とします。主催者が展示会の開催主旨に沿わないと認めた出展物の展示は出来ません。工業所有権を侵害する恐れのある製品の出品は認められません。そのような展示があった場合、主催者は直ちに当該出展物の撤去、または出展を取り止めさせる処置を取ります。その場合、出展小間料金は返還いたしません。

⑧ 展示場の使用

自社小間以外での製品の展示および実演、宣伝、販売活動はできません。開催時間中は、必ず出展社のスタッフが自社小間に待機し、来場者の対応にあたらなければなりません。主催者の許可なく会期中に出展物を撤去したり、展示を中止することはできません。ただし、主催者の企画する特別展示スペースは、この限りではありません。

⑨ 出展物の管理と免責

主催者は、会場全般の管理保全にあたりますが、天災、火災、損傷、紛失、盗難等の事故について、主催者はその責任を負いません。出展社は準備期間中および開催時間中は自社小間内に常駐し、出展物の保護、管理の責任を負うものとします。

⑩ 日本への入国

出展社が、本出展のために日本国内への入国手続きを必要とする場合、出展社は自己の責任において日本国内への入国手続きを行うものとし、入国に関わるすべての手続き並びに経費に対しては、主催者は一切の責任を負いません。また、何らかの理由により日本に入国できないために出展契約を解除する場合は、出展社は主催者に対して本規定の⑤によるキャンセル料を支払わなければなりません。

⑪ 防災法規の遵守

出展社は展示会場に適用されるすべての防災・安全法規を遵守しなければなりません。

⑫ 原状回復

出展社は展示会終了後、自社小間スペースの原状回復を行わなければなりません。出展社が回復作業を行わない時は、主催者がこれを行い、その費用は出展社が負担するものとします。

⑬ 展示会の変更、中止

天災・ストライキ・テロもしくは防疫等の不可抗力により、展示会の開催が困難と判断した場合には、主催者は開催期日の変更、短縮もしくは開催を中止する権利を有するものとします。この場合、出展料および出展社が出展に要した費用の償還と賠償の義務は負わないものとします。

⑭ 損害責任

出展社は、自己またはその代理人の不注意その他によって生じた会場設備または展示会の建造物の損壊、人身に対する損害について、一切の損害を賠償するものとします。

⑮ 外国貨物について

外国貨物はすべて日本国税関の管理下におかれますので、出展社は自己責任において必ず法に定められた税関手続きを自己の費用で行ってください。

⑯ 商取引について

本展示会期間中に発生する出展社、来場者及びその他の間に発生する商取引に係る責は当事者に帰するものであり、主催者としては一切関与しません。

⑰ その他の事項

小間内装飾、電気、搬入出などの詳細規定につきましては、後日出展社にご案内いたします。